Новые технологии в виде электромобилей, автономных транспортных средств, бизнес-моделей, основанных на экономии за счёт совместного использования и другие передовые технологии в сочетании с такими социальными аспектами, как урбанизация, влияние трудовых и социальных ценностей поколения Миллениума, и акцент на устойчивое развитие, представляют собой серьёзные факторы. Они способны ускорить распространение электромобилей и привести к более радикальным изменениям, чем можно предположить в настоящее время. Так, по данным исследований, к 2055 г. примерно 58% всех транспортных средств на дорогах будут электрическими, что вытеснит с рынка до 14,6 млн баррелей углеводородного топлива в сутки.  
  
В большинстве электромобилей используются двигатели постоянного тока, в которых практически отсутствуют трущиеся элементы, щётки ротора парят над катушкой. Также, электродвигатели обладают высоким КПД – более 95%. Все эти факторы делают их гораздо более привлекательными на фоне ДВС в силу надёжности и эффективности. Однако, электродвигатели содержат магнитные сплавы на основе редкоземельных металлов. Практически все производство этих компонентов сосредоточено в Китае, который, являясь монопольным производителем с сильным централизованным управлением, может диктовать цены на этот продукт.  
  
Даже небольшие изменения спроса или предложения способны  
привести к несоразмерным последствиям для выручки от продаж.  
Такие примеры внешних факторов в ближайшие годы в состоянии создать основу для совершенно новой транспортной парадигмы. То, что сейчас кажется вялотекущим и отдалённым процессом, может повлиять на бизнес быстрее, чем ожидалось мире уже скоро будет наблюдаться нехватка основных компонентов для производства этих батарей.  
  
Чисто теоретически, создав технологию переработки батарей, увеличив их срок службы и снизив цены на ремонт и обслуживание таких аккумуляторов, можно сделать электромобили самым привлекательным, а соответственно, и самым продаваемым товаром на рынке к середине этого века.  
  
Нехватка сырья для батарей электромобилей, миф?  
Если аккумулятор персонального мобильника – это несколько грамм ценного сырья, то батареи персонального автомобиля – это уже килограммы. Крупные месторождения лития могут еще оставаться в Боливии и Чили, а так он кончится так же быстро, как и нефть.  
Спрос на литиевые батареи может возрасти в четыре раза в течение ближайших десяти лет  
С появлением электромобилей в широкой продаже спрос на готовые автомобильные блоки ионно-литиевых аккумуляторов со стороны автокомпаний может превышать предложение производителей аккумуляторов. Спрос на литиевые батареи может возрасти в четыре раза в течение ближайших десяти лет. Стоимость аккумулятора электрического автомобиля в настоящее время варьируется от 25% до 50% от общей суммы расходов на электромобиль. Аккумуляторы требуют постоянного обслуживания и периодической замены.  
  
Однако если рассматривать этот вопрос с точки зрения экономики, то все проблемы можно уравнять, если следить за спросом и предложением.

Можно также рассматривать переход на новый тип батарей в будущем, например, аккумуляторы на основе графена.

В настоящее время графен является одним из самых проводящих материалов в мире с относительно низким уровнем сопротивления. Низкие уровни сопротивления снижают нагрев, тем самым поддерживая температуру батареи безопасном диапазоне и повышая её срок службы. Плюсами графена также являются его доступность и распространенность, простота реализации методов производства материала, устойчивость к воде, малый вес и быстрая зарядка, что невероятно важно для любого электромобиля.

Таким образом, если человечеству в будущем удастся решить экономические проблемы, связанные с электромобилями, снизить выбросы в окружающую среду при производстве литий-ионных аккумуляторов или перейти на графеновые аналоги, увеличить долю электроэнергии, получаемой из возобновляемых и экологически чистых источников, то электромобили станут не только удобными в эксплуатации транспортными средствами, но и отличным способом снижения выбросов CO2 в атмосферу.